



L'imagination et l'innovation au rendez-vous

LA RECONNAISSANCE de ses pairs constitue certainement la plus grande forme de valorisation qu'un professionnel puisse recevoir, quel que soit son champ d'expertise. Pour les paysagistes professionnels, le prix Populus revêt cette importance toute particulière, puisqu'il est déterminé par les gens de l'industrie lors du congrès annuel de l'Association des paysagistes professionnels du Québec (APPQ). Chaque participant est invité à voter pour un projet, et le prix Populus est remis à celui qui reçoit le plus de votes.

Témoignant du talent créatif des paysagistes professionnels, les projets regroupés dans cette section se démarquent par leur caractère innovateur. Vous pourrez apprécier l'originalité des idées proposées, car une photo de chaque projet soumis dans cette catégorie est publiée dans ces pages.

Cette année, le vote populaire a favorisé le projet «Fauteuils en pierres et confiance en plein air», conçu par Art & Jardins enr., de Saint-Marcel-de-Richelieu, en collaboration avec l'École professionnelle de St-Hyacinthe.

Le concept de base était de construire des fauteuils confortables, jolis et solides, le tout sur une carapette d'arabesques de galets et de pierres travaillées. Le résultat: une ambiance de sanctuaire secret, bien gardé par d'imposants cèdres et une végétation luxuriante. Les arabesques de couleurs forment des vagues que l'on dirait presque mouvantes, isolant les fauteuils sur leur îlot. Elles renforcent cette impression de lieu interdit, inaccessible, où tous les dialogues sont permis. Un lieu remontant à des temps immémoriaux, et dont les fauteuils massifs auraient été taillés dans la pierre par la seule force de la nature...



Projet
gagnant

